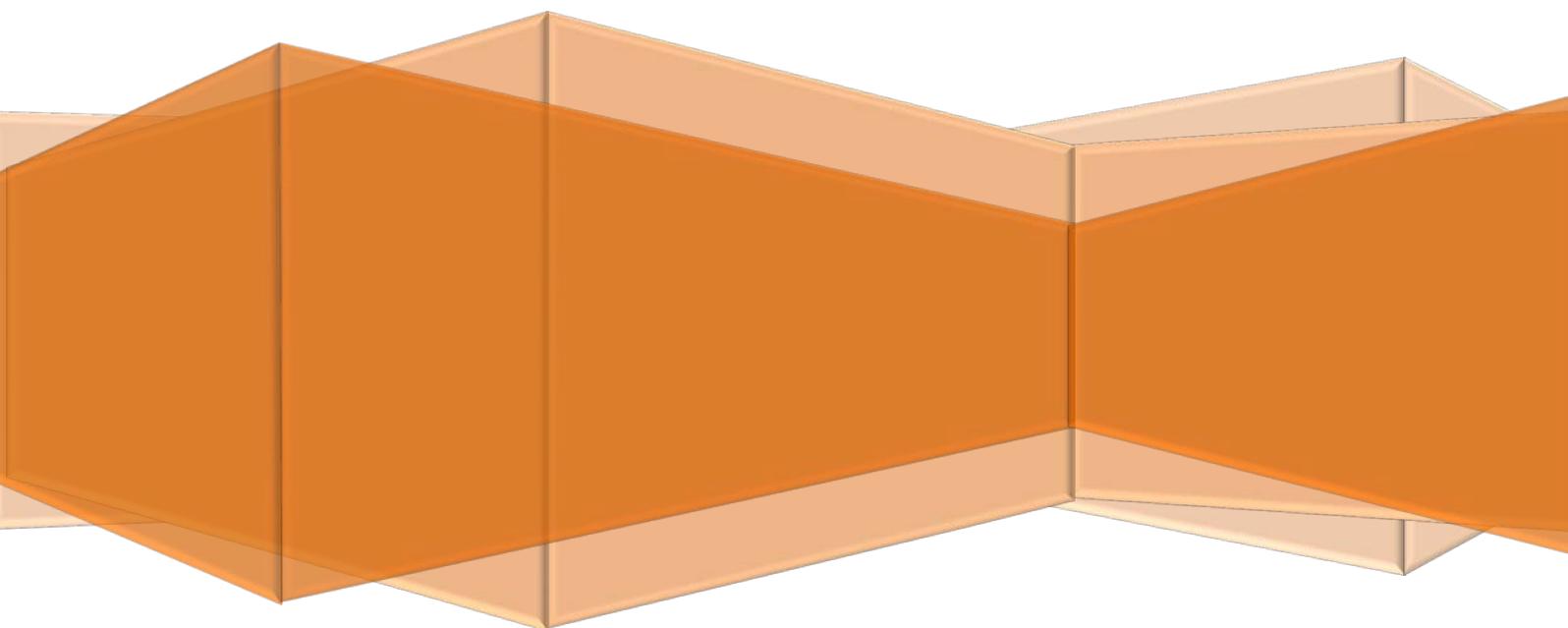


Corporate Design

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.



Corporate Design

Inhalt

1	Name	2
2	ID-Satz	2
3	Logo	2
	3.1 Farbcodes.....	3
	3.2 Logoschriften	3
	3.3 Logogröße/Schutzraum	4
4	Schrift und Design	5
	4.1 Schriftarten, -farbe und -größe.....	5
	4.2 Wiederkehrendes Element	5
	4.3 Angaben für Druckerzeugnisse	5
	4.4 Grafische Darstellung von Daten & Fakten, Infografiken etc.....	7

1 Name

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

- ▶ Aufgrund der Länge des Namens verzichten wir auf die orthografisch korrekte Schreibweise von Leerzeichen vor und nach den Bindestrichen.
- ▶ In Texten und Formularfeldern kann auf den Zusatz „e. V.“ verzichtet werden, nicht jedoch in Absendern, Copyright-Hinweisen, Impressum o. ä. (Bitte beachten: e. V. wird mit Leerzeichen geschrieben! Gilt für alle Abkürzungen, die für zwei Wörter stehen.) Um zu vermeiden, das „e. V.“ beim Zeilenumbruch auseinandergerissen wird, werden die Buchstaben mit einem geschützten Leerzeichen versehen. Das geschützte Leerzeichen wird erstellt mit „Strg“ + „Shift“ + „Leertaste“. Alternativ: Alt-Taste gedrückt halten und auf dem Ziffernblock der Tastatur „0160“ eingeben. Das geschützte Leerzeichen wird mit einem kleinen Kreis ° dargestellt.
- ▶ Im Genitiv wird das Genitiv s ergänzt: des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.
- ▶ In Texten kann der Name auf „kompetenzz“ abgekürzt werden. In der Regel wird das eingeleitet, indem bei erstmaliger Nennung im Text der vollständige Name „Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. (kompetenzz)“ mit Klammerzusatz geschrieben wird. Im weiteren Verlauf des Textes wird dann nur noch die Abkürzung verwendet. Aufgrund des Klammerzusatzes weiß die Leserin/ der Leser, worauf sich die Abkürzung bezieht. Die Abkürzung wird im Fließtext ohne Artikel verwenden.

2 ID-Satz

Das Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. fördert bundesweit die Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie Vielfalt als Erfolgsprinzip in Wirtschaft, Gesellschaft und technologischer Entwicklung.

- ▶ Der ID-Satz ist in sämtlichen Publikationen zu platzieren. In Projektmaterialien (sofern möglich und erlaubt), in Pressemitteilungen und auf den Websites.

3 Logo

Das Logo des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit besteht aus einer Wort- und einer

Bildmarke auf weißem Grund. Die Bildmarke besteht aus einem orangefarbenen Kreis vor einer angeschnittenen hellgrauen Raute mit abgerundeten Ecken. Die Wortmarke bildet der Schriftzug „kompetenzz“ in dunkelgrau.



3.1 Farbcodes

	HEX	RGB	CMYK
Grau	#43493b	67 73 59	65 % 50 % 65 % 50 %
Hellgrau	#a9a99f	169 169 169	26 % 20 % 26 % 20 % oder 40% v. grau
Orange	#ff6600	255 102 0	0 % 60 % 100 % 0 % *
näherungsweise:	HKS 7K	nächstliegend:	RAL 2004

*Abschattierungen der Farbe Orange sind zu vermeiden, nur das klare Orange darf eingesetzt werden, um Verwechslungen mit anderen Farbtönen zu vermeiden (Braun, Beige, Rosa...).

3.2 Logoschriften

- ▶ Univia Pro Regular: [kompetenzz]
- ▶ Univia Pro Book: [TECHNIK DIVERSITY CHANCENGLEICHHEIT]

3.3 Logogröße/Schutzraum

Das Logo ist in der 100 % Originalgröße 17,55 cm breit und 2,62 cm hoch.



Die **Mindestgröße sollte nicht weniger als 30 %** von der Originalgröße sein. Demnach 5,27 cm breit und 0,79 cm hoch. Wenn das Logo kleiner sein muss, die Variante ohne Subline nehmen.



Bei der Logovariante ohne Subline sollte die **Mindestgröße nicht weniger als 16 %** von der Originalgröße sein. Demnach 2,81 cm breit und 0,41 cm hoch.



Die **Schutzzone ergibt sich aus dem Signet**, sie bietet genügend Weißraum um das Logo.



4 Schrift und Design

4.1 Schriftarten, -farbe und -größe

- ▶ Die Hausschrift ist die serifenlose Schrift Calibri. Sie wird z.B. für alle Word-Dokumente, Handouts und Präsentationen genutzt.
- ▶ Für Flyer, Poster, Broschüren wird FH Key Sans als Schmuckschrift verwendet.
- ▶ Die Auswahl der Schrift für Projektmaterialien kann von den hier gemachten Vorgaben abweichen, sofern die Interessen der Auftraggeber/innen bzw. der Mittelgeber/innen und beteiligter Projektpartner/innen zu berücksichtigen sind.
- ▶ Empfohlene Schriftfarbe: Dunkelgrau, RGB-Code: 102 | 102 | 102
- ▶ Empfohlene Schriftgröße: mindestens 11 pt, Zeilenabstand 1,25
- ▶ Lesbarkeit: Um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten sollten die Kontraste zwischen Schrift und Hintergrund immer deutlich gewählt sein.

4.2 Wiederkehrendes Element

Als wiederkehrendes Element kann ein horizontaler Streifen in der Farbe Orange oder Grau (vgl. Farbcode) eingesetzt werden, der auch durchgehend über mehrere Seiten einer Publikation verlaufen kann.

- ▶ Beispiele: Innenteil des Jahresberichts, Visitenkarte, PowerPoint-Vorlage.

Als wiederkehrendes Element können auch die abgestimmten Icons genutzt werden, die die Inhalte/Themen des Vereins repräsentieren.



BERUFS- UND
LEBENSPLANUNG



DEMOGRAFIE



DIVERSITY



DIGITALE
INTEGRATION



FRAUEN
UND MINT



FAMILIE
UND BERUF

4.3 Angaben für Druckerzeugnisse

Herausgeber:

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

Am Stadtholz 24

33609 Bielefeld

Tel.: +49 521.106 7322

Fax: +49 521. 107 7171

info@kompetenzz.de

www.kompetenzz.de

Redaktion:

Name, Vorname

Gestaltung:

Name, Ort (der Agentur, der/ des Grafikerin/ Grafikers)

Druck:

Name, Ort (der Druckerei)

Bildnachweise:

© Vorname, Name (der Fotografin/ des Fotografen/ Fotografen ggf. Name der Bildagentur/
Institution)

Nach Möglichkeit nutzen wir immer 100% Recyclingpapier (hochweiß) für die Erstellung unserer Printprodukte.

4.4 Grafische Darstellung von Daten & Fakten, Infografiken etc.

Folgende Farbwerte nutzen wir für Daten & Fakten und Infografiken:



RGB: 228/108/10 weiblich



RGB: 171/81/8 Balkenrahmen (weiblich)



RGB: 68/68/68 männlich



RGB: 34/34/34 Balkenrahmen (männlich)



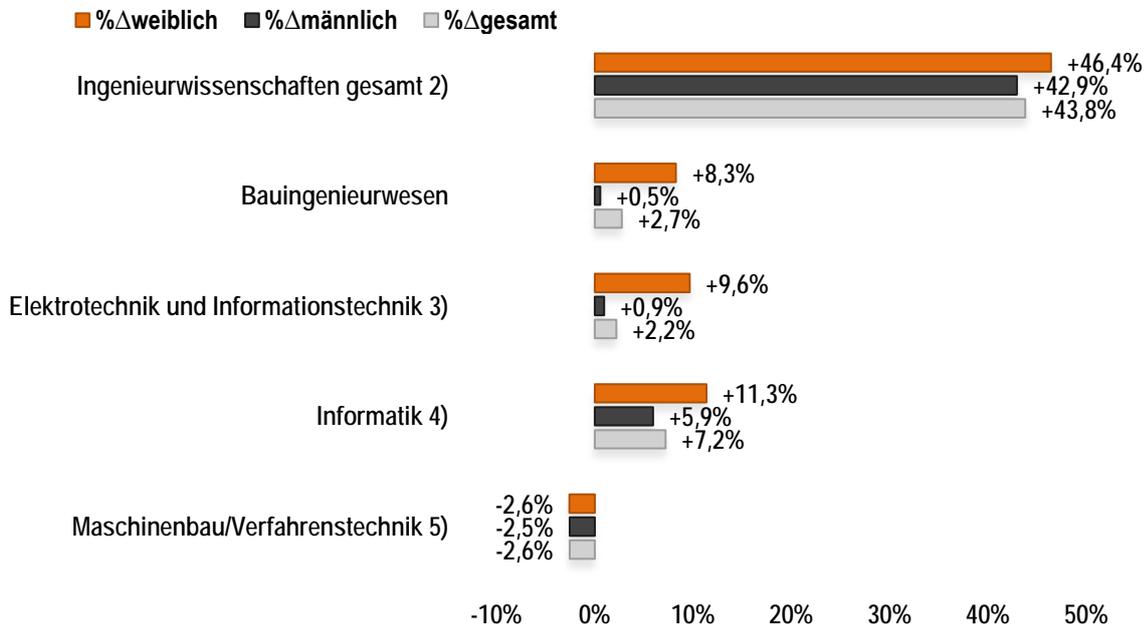
RGB: 236/235/230 Gesamt (weiblich und männlich)



RGB: 145/61/19 Prozentblasen
(falls Schrift in den Blasen ist diese weiß zu setzen)

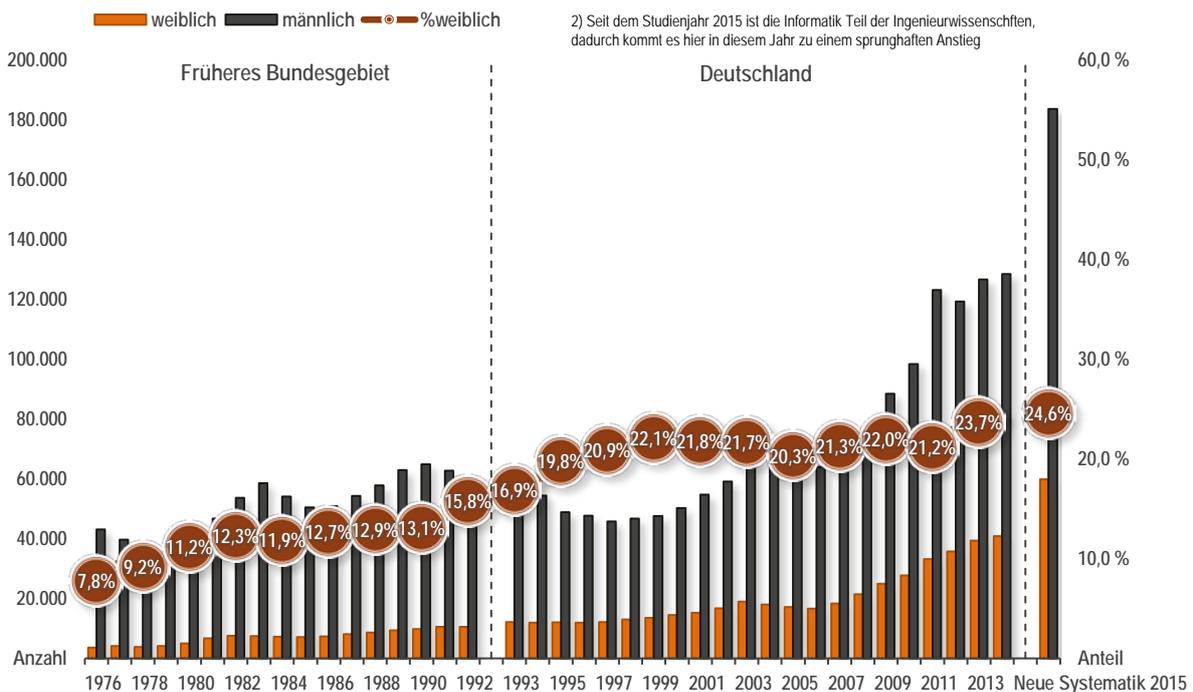
Zur Ansicht sind hier zwei Beispiele:

Fächergruppe Ingenieurwissenschaften 2) mit ausgewählten Studienbereichen:
Studienanfängerinnen und -anfänger im 1. Fachsemester, Vergleich der Jahre 2015 und 2014



Quelle: Statistisches Bundesamt 2016 und eigene Berechnungen
© 2016 | Kompetenzzentrum Technik - Diversity - Chancengleichheit

Fächergruppe Ingenieurwissenschaften gesamt 2):
Studienanfängerinnen und -anfänger im 1. Fachsemester, 1976 bis 2015



Quelle: Statistisches Bundesamt 2016 und eigene Berechnungen
© 2017 | Kompetenzzentrum Technik - Diversity - Chancengleichheit

Falls weitere Farben benötigt werden, können diese eingesetzt werden:



RGB: 148/178/215



RGB: 81/128/82



RGB: 220/151/14