

Kurzstatement „Integration durch Internet!“

Prof. Dr. Andreas Hepp

Fragen, die vielleicht keine sind

Fragen, die vielleicht keine sind

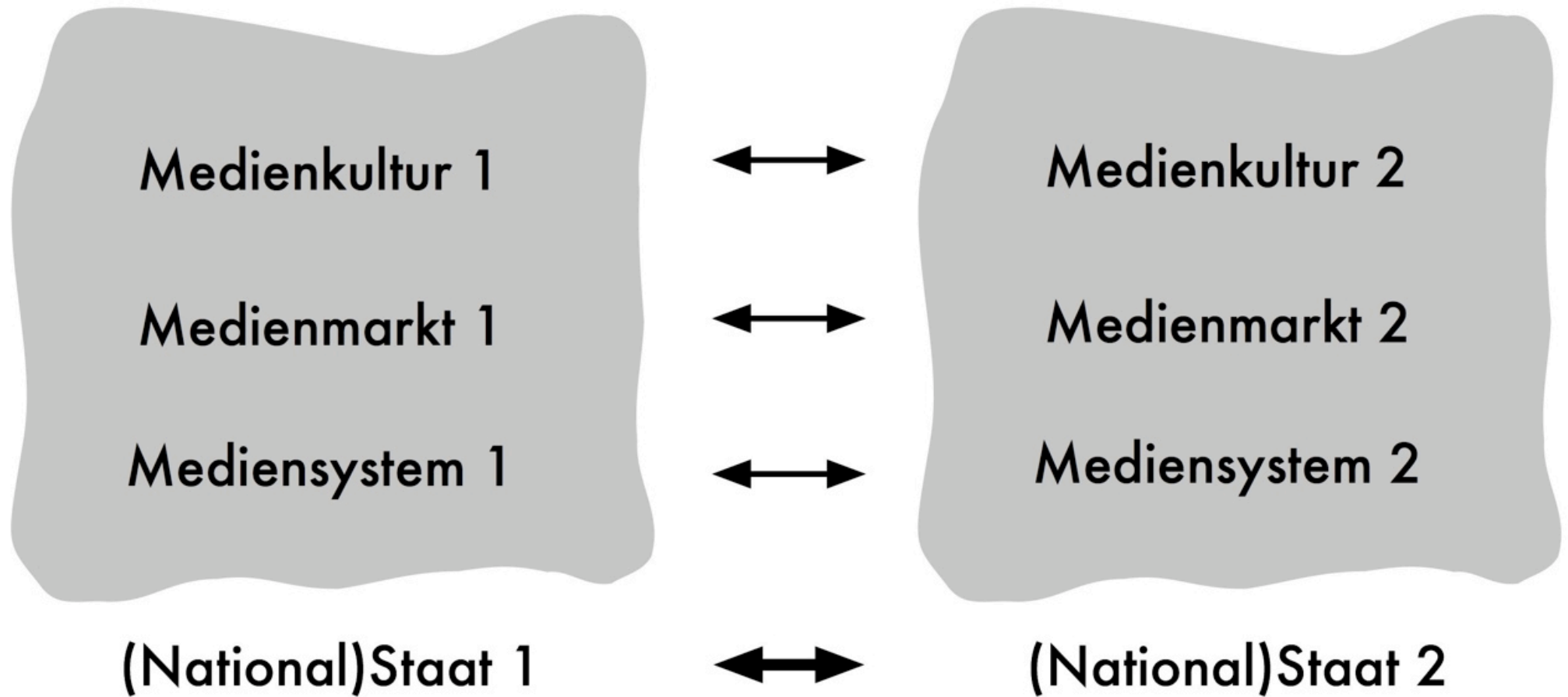
- Wer ist die Zielgruppe und wie sehen die Lebenslagen aus der jeweiligen Forschungsperspektive aus?

Fragen, die vielleicht keine sind

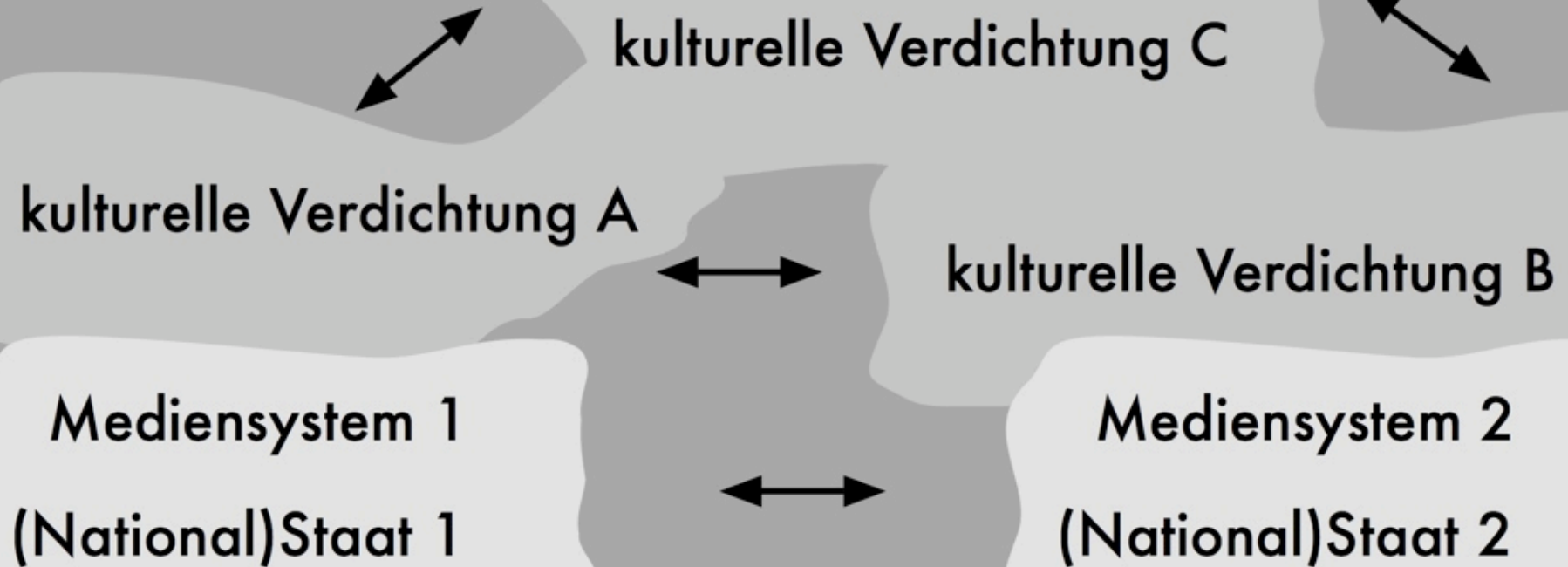
- Wer ist die Zielgruppe und wie sehen die Lebenslagen aus der jeweiligen Forschungsperspektive aus?
- Spielt das Thema Neue Medien/Internet in der Forschung eine Rolle?

Fragen, die vielleicht keine sind

- Wer ist die Zielgruppe und wie sehen die Lebenslagen aus der jeweiligen Forschungsperspektive aus?
- Spielt das Thema Neue Medien/Internet in der Forschung eine Rolle?
- Wenn ja, welche Ergebnisse liegen vor bzw. wenn nein, warum sind die Neuen Medien nicht relevant?



Globaler Medienkapitalismus



Was ist zu tun?

Was ist zu tun?

- ‚Spezifische Migrationsgruppen/Diasporas‘ und ‚Mediengenerationen‘ statt ‚Migranten‘

Was ist zu tun?

- ‚Spezifische Migrationsgruppen/Diasporas‘ und ‚Mediengenerationen‘ statt ‚Migranten‘
- ‚Transmedialität‘ und ‚Konnektivität‘ statt ‚Internet‘

Was ist zu tun?

- ‚Spezifische Migrationsgruppen/Diasporas‘ und ‚Mediengenerationen‘ statt ‚Migranten‘
- ‚Transmedialität‘ und ‚Konnektivität‘ statt ‚Internet‘
- ‚Transkulturalität‘ und ‚Vielfalt‘ statt ‚Integration‘

Was ist zu tun?

- ‚Spezifische Migrationsgruppen/Diasporas‘ und ‚Mediengenerationen‘ statt ‚Migranten‘
- ‚Transmedialität‘ und ‚Konnektivität‘ statt ‚Internet‘
- ‚Transkulturalität‘ und ‚Vielfalt‘ statt ‚Integration‘
- ‚Neues Europa‘ statt ‚Nation‘

Was ist zu tun?

- ‚Spezifische Migrationsgruppen/Diasporas‘ und ‚Mediengenerationen‘ statt ‚Migranten‘
- ‚Transmedialität‘ und ‚Konnektivität‘ statt ‚Internet‘
- ‚Transkulturalität‘ und ‚Vielfalt‘ statt ‚Integration‘
- ‚Neues Europa‘ statt ‚Nation‘
- ‚Transnationale Grundlagenforschung‘ statt ‚nationale Integrationsforschung‘