

7. Dezember 2004

Dresdner Bank macht Einsteiger ab 50 fit fürs Internet

- **Kooperation mit dem Projekt „Online-Kompetenz für die Generation 50+“ sehr erfolgreich verlaufen**

Bielefeld. Am Rande der „Dresdner Webführerschein Workshops“, kostenlosen Interneteinsteigerkursen für Menschen ab 50 Jahren, zog die Dresdner Bank jetzt Bilanz ihres Engagements. Mit dem Schulungsangebot vor Ort begleitet die Beraterbank die vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend geförderte Initiative „Online Kompetenz für die Generation 50plus“ (www.50plus-ans-netz.de). In Bielefeld findet die bundesweite Kooperation mit insgesamt sechs Kursen am 7. und 8. Dezember ihren diesjährigen Abschluss. Rund 120 Einsteiger ab 50 Jahren sind eingeladen, in der Niederlassung an der Stresemannstraße im Rahmen von kostenlosen Trainerstunden ihre ersten Schritte im Internet zu tun. Wer den Kurs erfolgreich absolviert, kann den „Dresdner Webführerschein“ als Nachweis mit nach Hause nehmen.

Gabriele Winter, Leiterin Personal Banking der Dresdner Bank Filiale Stresemannstraße, erläutert die Hintergründe der Kooperation: „Der Dresdner Webführerschein, ein mit dem IT-Award ausgezeichnetes Online-Lernprogramm für den Umgang mit dem Internet, wurde zunächst für Mitarbeiter der Dresdner Bank entwickelt und von rund 10.000 – darunter vielen älteren – Kollegen genutzt.“ Seit 2001 stehe er als Beitrag zur Initiative D21 „Internet für alle“ online kostenlos zur Verfügung. „In Deutschland sind derzeit etwa 29 Millionen Menschen über 50 Jahre alt, von diesen nutzen aber nur 28 Prozent das Internet. Wenn man dann sieht, dass der soziale und familiäre Anschluss mit Hilfe der neuen Medien auch über Grenzen hinweg

leichter aufrecht erhalten werden kann, ist es Grund genug, die Generation 50+ ans Netz zu bringen“, meint Winter. Informationen beschaffen, eMails versenden, Einkäufe und Bankgeschäfte online erledigen - das Internet bietet viele Möglichkeiten, die eine eigenständige Lebensführung auch im fortgeschrittenen Alter unterstützen.

„Rückblickend können wir auf eine sehr erfolgreiche Kooperation mit dem Projekt ‚Online Kompetenz für die Generation 50plus‘ schauen“, weiß Gabriele Winter zu berichten. Die Teilnehmerzahlen und das Feedback hätten gezeigt, dass der „Dresdner Webführerschein Workshop“ gerade für ältere Internetneinsteiger sehr gut geeignet sei. In 2004 haben die Spezialisten der Dresdner Bank in insgesamt 100 kostenlosen Kursen deutschlandweit rund 1794 Internetneinsteiger der Generation 50+ für den Umgang mit Internet und Co. fit gemacht. Auch in 2005 wird die Dresdner Bank Internet-Workshops in ihren Räumlichkeiten anbieten. Die Termine werden rechtzeitig in der Presse und im Internet unter www.dresdner-privat.de bekannt gegeben.

„Wir freuen uns ganz besonders darüber, dass das Projekt von Beginn an bundesweit eine so breite und positive Resonanz gefunden hat. Über 25.000 Menschen haben bereits in diesem Jahr an Internetkursen teilgenommen und es gibt eine rege Nachfrage nach weiteren Angeboten. Wir wollen das Angebot mit Unterstützung des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend in 2005 fortführen und freuen uns, mit der Dresdner Bank und ihrem Webführerschein so engagierte und kompetente Partner dabei zu haben,“ so Barbara Schwarze, Geschäftsführerin Frauen geben Technik neue Impulse e. V.. Sie präsentierte das Projekt "Online-Kompetenz für die Generation 50+", das der in Bielefeld ansässige Verein u. a. mit dem Bundesministerium für Familien, Senioren, Frauen und Jugend sowie der Initiative D21 ins Leben gerufen hat.