



## „Migranten und Medien 2007“

### Ergebnisse der ARD/ZDF - Studie zur Internetnutzung

Fachtagung Online-Kompetenz für MigrantInnen

am 18./19. September 2008 in Berlin

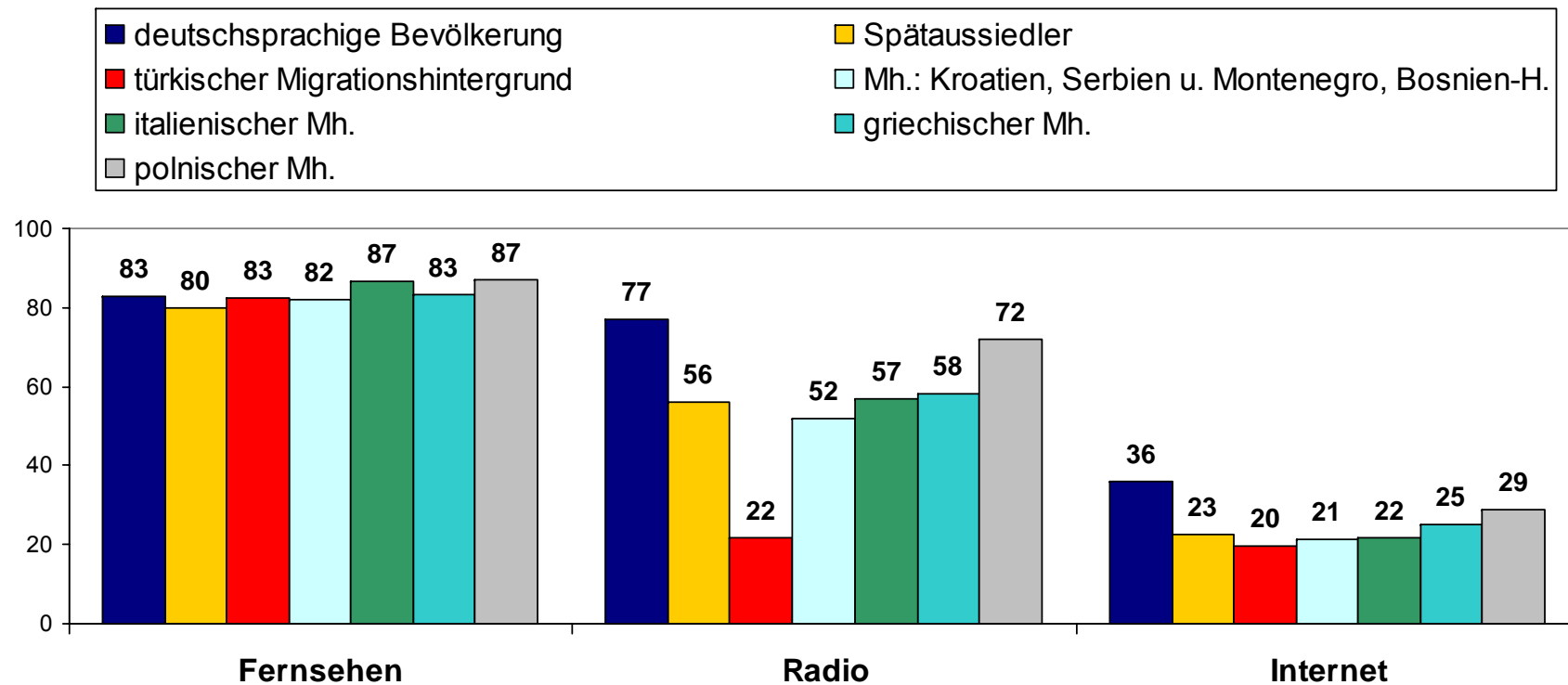
Erk Simon

Westdeutscher Rundfunk

Hauptabteilung Kommunikation, Forschung und Service/Medienforschung

# Mediennutzung im Vergleich

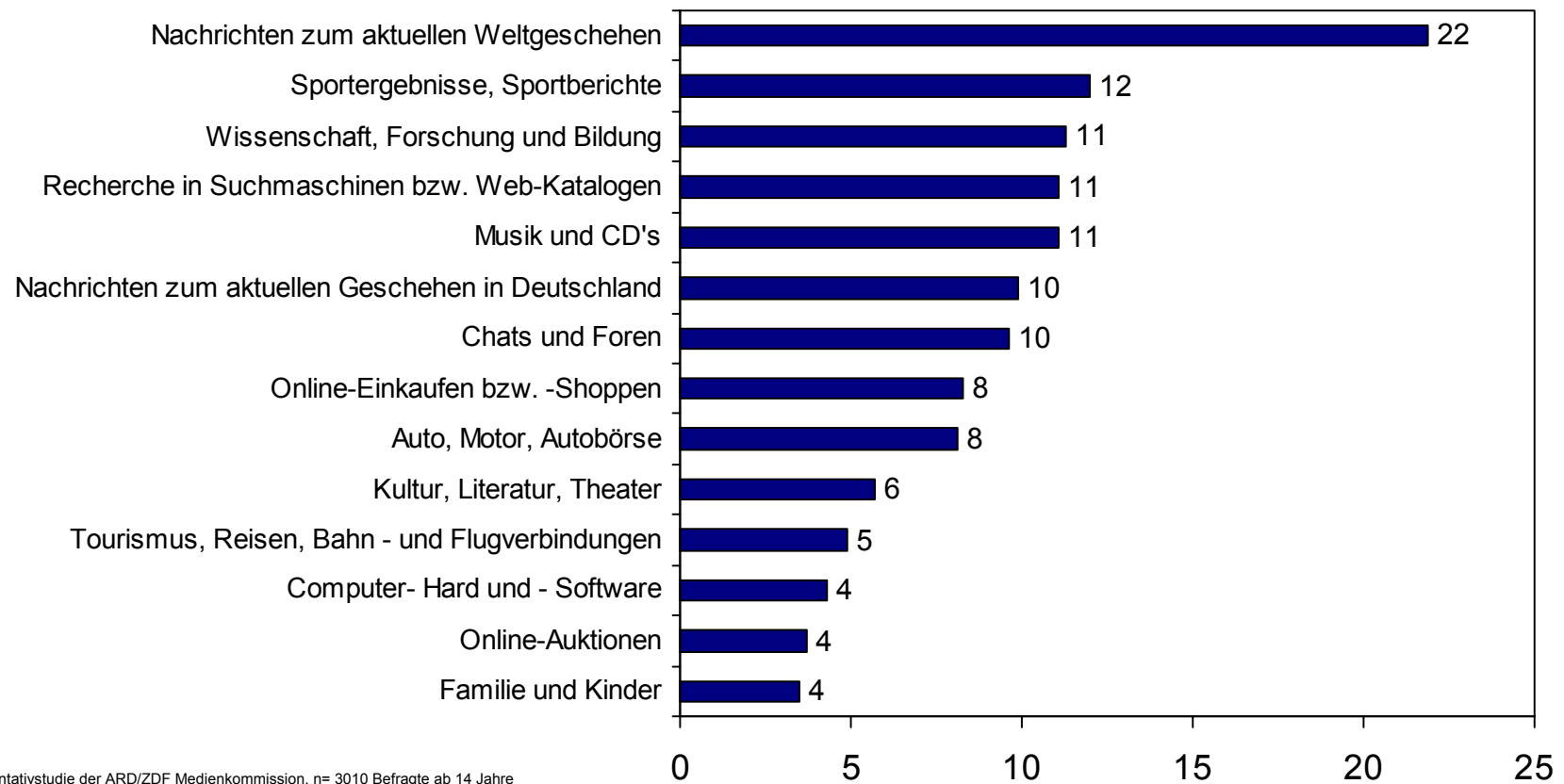
Reichweite der Medien pro Tag in Prozent



## Internetnutzung

Meistgenutzte Themen/Dienste im Internet (in Prozent)

► Die meistgenutzten Themen im Internet: Nachrichten zum aktuellen Geschehen in der Welt und in Deutschland, Sportinformationen, Wissenschaft, Musik, Recherche, Chats und Foren.



Quelle: Repräsentativstudie der ARD/ZDF Medienkommission, n= 3010 Befragte ab 14 Jahre

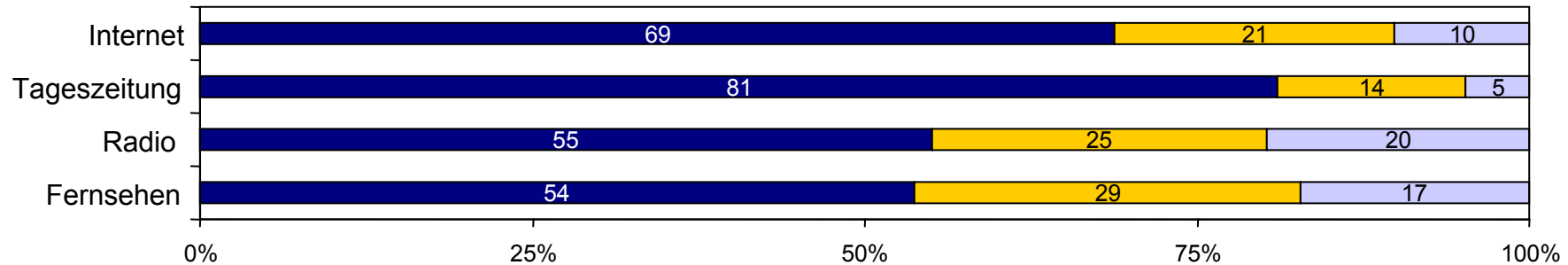
## Funktionen der Medien im Vergleich

(Stammnutzer, 4 bis 7 Tage pro Woche in Prozent)

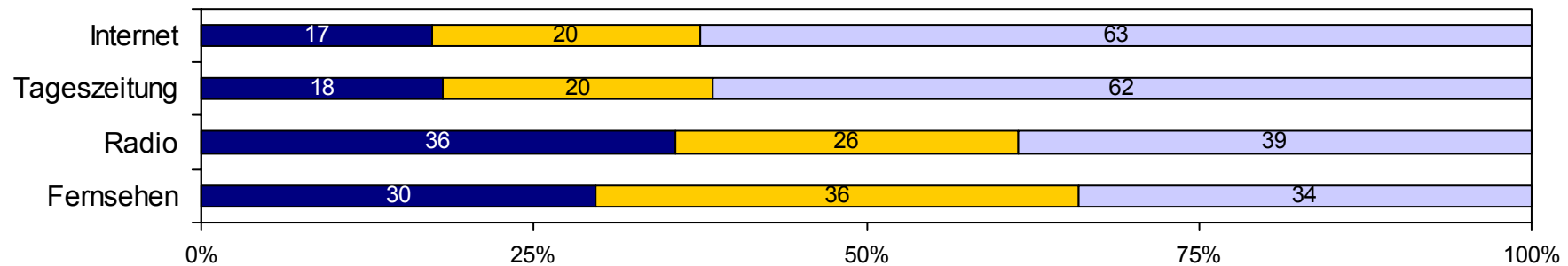
► In Bezug auf das Image als Informationsmedium liegt das Internet, nach der Tageszeitung, bereits vor Fernsehen und Hörfunk.

■ trifft voll und ganz zu    ■ trifft weitgehend zu    □ trifft weniger / gar nicht zu

### ... weil ich mich informieren möchte.



### ... weil ich dabei entspannen kann.



Quelle: Repräsentativstudie der ARD/ZDF Medienkommission, n= 3010 Befragte ab 14 Jahre

## „Migranten und Medien 2007“

### Repräsentativstudie der ARD/ZDF - Medienkommission

#### Wer wurde befragt?

- ▶ Definition analog Mikrozensus 2005
- ▶ Personen ab 14 Jahre mit ..
  - ...türkischem Migrationshintergrund
  - ...Migrationshintergrund ehemalige Sowjetunion („Spätaussiedler“)
  - ... kroatischem, serbisch-montenegrinischem, bosnisch-herzegowinischem Migrationshintergrund
  - ... polnischem Migrationshintergrund
  - ...italienischem Migrationshintergrund
  - ...griechischem Migrationshintergrund
- ▶ Stichprobe: bundesweit 3010 Befragte
- ▶ **kontinuierliche Fortsetzung geplant: nächste Welle 2010/2011**